

# Endorsed samenwerking: gebruik van naam en logo UGent

## 1. Wanneer is gebruik toegestaan?

De naam en alle logovarianten van de Universiteit Gent zijn beschermd en mogen niet vrij gebruikt worden.

Gebruik is enkel toegestaan wanneer:

1. er een **duidelijke en inhoudelijke link** is met UGent
2. het gebruik gebeurt in het kader van **UGent-gebonden activiteiten**, zoals:
  - publicaties, presentaties of events van UGent
  - communicatie binnen een onderzoeks- of onderwijssamenwerking
  - materiaal dat voortkomt uit een formele samenwerkingsovereenkomst

Specifieke gevallen (zoals spin-offs) volgen bijkomende afspraken via de bevoegde diensten.

---

## 2. Wat is niet toegestaan?

Het gebruik van de naam of het logo van UGent is **niet toegestaan** wanneer:

1. het een **commercieel of promotioneel doel** dient
2. het de indruk wekt dat UGent:
  - een bedrijf, product of dienst aanbeveelt of ondersteunt
  - optreedt als kwaliteitslabel of endorsement zonder formele basis

Twijfelgeval: niet gebruiken tot expliciete goedkeuring is verkregen.

---

## 3. Verplichte goedkeuring vooraf

Gebruik van naam en/of logo vereist **altijd voorafgaande toestemming**.

Stappen:

1. **Doel bepalen**: beschrijf concreet waar en hoe naam/logo zal gebruikt worden (kanaal, context, doelgroep) en bezorg dit aan de dossierbeheerder bij de UGent.
2. **Interne toetsing (UGent)**: de dossierbeheerder controleert of het gebruik voldoet aan bovenstaande criteria.
3. **Aanvraag indienen**
  - Vraag expliciete goedkeuring bij Communicatie en Marketing via [communicatie@ugent.be](mailto:communicatie@ugent.be).
  - Voeg steeds context en concrete toepassingen toe (visuals indien mogelijk).

4. **Juridisch advies (indien nodig):** bij twijfel of interpretatievragen wordt Juridische Zaken betrokken.
5. **Documentatie en borging**
  - Bewaar de goedkeuring.
  - Neem, indien relevant, het toegestane gebruik expliciet op in de samenwerkingsovereenkomst.

Zonder expliciete goedkeuring is gebruik niet toegestaan.

---

#### **4. Praktische richtlijnen bij goedgekeurd gebruik**

Bij goedkeuring gelden steeds deze principes:

1. **Correcte toepassing van de huisstijl** (logo, kleuren, verhoudingen)
  2. **Context blijft informatief**, niet promotioneel
  3. **Geen visuele of tekstuele framing** die endorsement suggereert
  4. **Gebruik is beperkt tot het goedgekeurde doel en kanaal**
- 

#### **5. Aandachtspunten voor samenwerkingen met bedrijven**

5. Gebruik van het UGent-logo in externe communicatie is uitzonderlijk, geen standaardpraktijk
6. Vermeld samenwerking bij voorkeur tekstueel (bv. "in samenwerking met UGent")
7. Bij campagnes of brede zichtbaarheid: altijd vooraf afstemmen met Communicatie en Marketing ([communicatie@ugent.be](mailto:communicatie@ugent.be))